

24年度活動状況報告書

1. 事業名称 家庭用廃食油の回収による地域活性化

2. 実施主体

■ 団体名： 松戸エコマネー「アウル」の会

■ 事業担当課： 環境計画課、商工観光課、

3. 事業を実施する上での役割分担

■ 団体の役割

- ① 廃食用油回収拠点、アウル券利用協賛店の獲得
- ② PR資料等の作成、掲示、配布
- ③ スクールガード、駅前清掃等へのアウル券の配布
- ④ 新規スクールガード、美化、環境関連協力ボランティアへの参加働きかけ

■ 担当課の役割

※ 担当課が実施したことを記載してください。

- ① 環境計画課 「広報まつど」への活動紹介記事の掲載
- ② 商工観光課 商店街等への事業PRのバックアップ

4. 事業の内容

※ 実施した事業内容について、事業毎に整理した上で記載してください。

回収拠点、アウル券利用協賛店の獲得と巡回、回収用具類の配布。

日付	作業内容
6/13、7/3、11/21、12/16 1/16 2/24 3/8	五香地区回収拠点、協賛店訪問 はたや商店、松久、佐藤ベーカリー
8/28 9/5、9/14、9/28、 11/28、12/3、12/5、2/7	小金原地区（ノエビアオレンジハウス）立上げ訪問、ポスティング
9/26、9/27、10/10、11/2、 11/18、11/20、12/5 2/5 2/27 3/6	新松戸地区（ハナノイ、橋本宅）立上げ訪問、ポスティング
5/10、10/19、10/24	回収拠点 松川産業訪問
9/27、1/27、2/6 3/10	回収拠点 ヤマザキ家具訪問
5/16、7/7 9/25、10/11、 10/12 10/26	松戸新田地区協賛店（万世食品、元気もりもり、花創作高原、すえひろ、末広屋、丸亀、酒のアリタ）訪問
5/7、7/27、9/27、10/9 2/13、2/18、2/19、3/6、3/12	協賛店（薬膳カレー秋月、ポナペティート）訪問、
5/17	協賛店 八しま訪問
1/23、1/27、	常盤平西窪町（テクノハウス久我）立ち上げ
5/8、7/18、10/3、10/4	下矢切、紙敷、松戸地区回収拠点、協賛店訪問

1/20、1/24	(八矢庵、ミヤマ建設、丸協、峰月)
10/20、10/21	協賛店山本建設、メグミルク訪問

回収拠点、アウル券利用協賛店および町会等の PR 資料の作成

日付	作業内容
9/27、9/28、9/29、10/10、	新規回収拠点 PR 資料の作成 (ハナノイ、橋本、)
1/29 3/8	新規回収拠点 PR 資料の作成 (テクノプラザ久我)

広報活動・広報活動用資料作成

日付	作業内容
4/24、4/25、4/26、5/3、6/30 7/19、7/23、7/24、7/25、 7/26、7/29、7/31、8/1、 8/2 8/8、8/13、8/26、9/4 10/31、2/7	廃食用油回収による地域活性化事業 PR 用パンフ (1号) の 企画・編集・印刷
1/13、1/16、1/25 2/16	廃食用油回収による地域活性化事業 PR 用パンフ (2号) の企画・編集・印刷
9/10	広報用原稿作成
1/5	協賛店、回収拠点表示ステッカーのラミネート作業
5/1	23 年度報告パンフ印刷

町会、各戸への PR 資料配布とスクールガードへの接触

日付	作業内容
11/2、11/3	新回収拠点 ハナノイ周辺に PR 資料配布
11/20	新回収拠点 橋本宅周辺に PR 資料配布
11/28、12/3	新回収拠点 ノエビア周辺に PR 資料配布
5/6	23 年度報告パンフ配布

小金原健考館での廃食用油回収

日付	作業内容
4/13、4/27、5/11、5/25、 6/8、6/22、7/13、7/27、8/10 8/24、8/28、9/5、9/14、9/28	廃食用油の回収とアウル券の配布、活動の PR (第 2、第 4 金曜日 13.00~16.00 まで分担して回収)

PR・広報活動

日付	作業内容
10/28	馬橋地区社協主催「ふれあい広場」での広報活動
11/17	五香、松飛台地区社協主催「ふれあい広場」での広報活動

11/18	東部地区社協主催「ふれあい広場」での広報活動
11/25	常盤平地区社協主催「ふれあい広場」での広報活動

協働事業についての会議

日付	作業内容
4/22、5/6、5/27、6/24、7/22、 8/26 9/23、10/27、11/24、 12/22、1/27、2/24	毎月第4日曜日に定例開催。24年度協働事業の進め方について、問題点等を討議して、結論を実行する。

5. 事業成果について

(1) 事業目的の達成について

※計画時に設定した成果目標が、どの程度達成されたのかを記載してください。

① 目標 回収拠点の新規設立 5 拠点 (12 拠点から 17 拠点へ)

廃食用油回収 24年度目標 1回収拠点あたり 500L

実績 新規回収拠点 4 拠点 24年9月 2 拠点閉鎖 24年1月末 14 拠点

アウル券利用新規協賛店 3 拠点 24年1月 41 拠点が活動中である。

廃食用油回収実績(25年2月末現在) 1226L

内訳 小金原健考館 251L、松久 157L、松川産業 13L、ミヤマ建設 68L

八矢庵 109L はたや商店 179L スエヒロ 4L、花創作高原 30L

山崎家具センター96L、丸協 62L、峰月 107L ノエビア 76L

ハナノイ 36L

アウル券の配布枚数は 500cc で 10 アウル券 1 枚としている。

10 アウル券配布実績 (25年1月末現在) 1369 枚

内訳 小金原健考館 540 枚、はたや商店 145 枚、松久 144 枚

ノエビア 28 枚 スエヒロ 38 枚、花創作高原 35 枚、丸協 50 枚、

峰月 139 枚 山崎家具センター170 枚、ハナノイ 72 枚 橋本宅 3 枚

八矢庵 配布されているが枚数不明、ミヤマ建設 5 枚

②目標 スクールガード等協力ボランティアの新規獲得 (スクールガード 6 地区)

実績 新規獲得は出来なかった。

スクールガード協力ボランティアは五香新町町会が 24 年 1 ヶ月に 10 日活動 (1日6名) 25年1月末 520 枚配布した。

「メイク松戸ビューティフル」の駅前清掃 24 年度 (4月～1月) 配布枚数 260 枚

③ 「広報まつど」での紹介

24年6月15日号、10月15日号、25年3月15日号 (予定)

(2) 取り組んだ課題の現状について

※解決できたこと、解決できなかったことを記載してください。

①回収拠点、アウル券利用協賛店の獲得について

回収拠点として14拠点が確保できたが、周辺市民へPRがまだ不十分で回収拠点が、十分に市民に周知できていない。しかし23年度から稼働している11拠点すべてで廃食用油の回収実績が大幅に増えており、今後の拡大に期待したい。

新規回収拠点として、小金原健考館の閉鎖に間髪をいれずノエビアオレンジハウスがまた、空白地域であった新松戸地区に新しく2拠点が確保でき、町会としての取り組みの第1歩として常盤平西窪町にテクノハウス久我が25年2月から活動を開始することになった。

稔台一番街商店会には24年5月会長に説明を行ったが、まだ商店街としての意思統一が出来なかった。

ただ残念なことは、一部の市民協力者で家庭用廃食油を持参してもアウル券を受け取らない人があり、活動の趣旨をさらに浸透させる必要がある。

協賛店は41店舗になったが、そこでのアウル券の利用は6店舗に留まっている。その他のアウル協賛店では使用実績がまだなかった。

協賛店でのアウル券利用実績（25年1月末現在）312枚

内訳：肉のたむら0、八しまうどん10枚、東龍40枚 松久139枚

峰月123枚 八矢庵 使用されているが枚数不明

回収拠点を兼ねた松久、峰月、八矢庵では廃食油持参時に商品を購入するパターンが確実に増加してきた。今後使いやすい協賛店の開拓が必要である。

②スクールガード、新規協力ボランティア団体の獲得

新規協力ボランティア団体の獲得は出来なかった。

まちづくり、環境美化等のボランティア団体への接触が出来なかった。

③回収拠点、アウル利用協賛店への報告

個人商店であり、うまく時間のアレンジができず、一同に会することができないので。それに代わる方法として、1年度に2回の協働事業報告パンフを発行して、協賛店と回収拠点に配布した。（24年8月、25年2月）

今後の事業展開

※解決できなかった課題にどう対応し、この事業を今後どのように展開してゆきたいのかを記載してください。

①廃食用油の回収量については目標を達成できなかった。しかし前述しているように23年度からの回収拠点では24年度は大幅に回収量が増加しており、その地域の市民に浸透してきている。とくに「広報まつど」の効果は絶大で、発行後に新規の市民の持ち込みが増えている。回収拠点の周辺町会等へのPR活動を強化する。

②回収拠点の網の目が粗い北小金、馬橋地区に回収拠点が獲得出来たので今後PRを強化していきたい。

③アウル券の利用の促進を図る。協賛店の密度を高め、使いやすい環境を整備する必要がある。そのためにも商店街ぐるみでこの事業に賛同してくれる商店街を商工観光課と協働で獲得していきたい。

④新規に協力ボランティアを獲得する。

スクールガード、環境関連ボランティアに活動の内容をPRして参加を要請する。

⑤広報活動の強化

広報まつどへの繰り返し掲載。 地域新聞、地域テレビでの報道依頼